UBND TỈNH THÁI NGUYÊN **SỞ CÔNG THƯƠNG**	**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 7739/KH-SCT	*Thái Nguyên, ngày 22 tháng 10 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Triển khai công tác Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2027 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên

Thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26 tháng 5 năm 2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng;

Thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05 tháng 4 năm 2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10 tháng 11 năm 2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

Căn cứ Kế hoạch số 221/KH-UBND ngày 27 tháng 5 năm 2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Nguyên về việc thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05 tháng 4 năm 2026 của Chính phủ trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên;

Căn cứ Kế hoạch số 168/KH-UBND ngày 16 tháng 12 năm 2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Nguyên về việc triển khai công tác Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026 - 2030;

Căn cứ Kế hoạch số 417/KH-UBND ngày 15 tháng 9 năm 2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Nguyên về việc triển khai Khung hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị con người Việt Nam trong tiêu dùng và Bộ quy tắc ứng xử trong văn hóa tiêu dùng của con người Việt Nam trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên;

Căn cứ Kế hoạch số 423/KH-UBND ngày 24 tháng 9 năm 2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Nguyên về việc thực hiện Chương trình hành động của Bộ Công Thương triển khai Chương trình Quốc gia về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026 - 2030.

Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch triển khai công tác Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2027 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên, nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tuyên truyền, phổ biến và triển khai thực hiện kịp thời, hiệu quả các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng[1] trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên nhằm nâng cao vai trò, trách nhiệm của cơ quan quản lý nhà nước, ý thức của các tổ chức, cá nhân cung cấp hàng hóa, dịch vụ đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tạo sự chuyển

[1] Trong Kế hoạch này, cụm từ "công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng" được hiểu bao gồm cả công tác kiểm soát hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung và công tác quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp

biến về nhận thức, sự quan tâm, hưởng ứng, tham gia của toàn xã hội đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong điều kiện phát triển kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa và hội nhập kinh tế quốc tế. Lấy người tiêu dùng làm trung tâm, vừa là đối tượng thụ hưởng, vừa là động lực, nhân tố quan trọng để thúc đẩy công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tổ chức các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng được triển khai đồng bộ, thống nhất, trên cơ sở bám sát quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2023 và các văn bản hướng dẫn thi hành.

- Các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng phải chủ động thích ứng với những yêu cầu, xu hướng phát triển mới, đặc biệt là chuyển đổi số, chuyển đổi xanh.

- Ứng dụng khoa học, công nghệ và các công cụ công nghệ mới trong quản lý nhà nước, hỗ trợ người tiêu dùng và nâng cao trách nhiệm của doanh nghiệp, thúc đẩy tiêu dùng bền vững, thân thiện môi trường, góp phần thực hiện mục tiêu tăng trưởng xanh và kinh tế tuần hoàn.

II. MỤC TIÊU

- Nâng cao nhận thức, huy động sự tham gia của các sở, ban, ngành, đoàn thể, UBND các xã, phường, các đơn vị liên quan, doanh nghiệp, các nguồn lực của xã hội trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Xác định các vấn đề nổi bật, đối tượng trọng điểm, đề xuất giải pháp phù hợp để nâng cao hiệu quả bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.

- Tuyên truyền, tập huấn, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực; cung cấp tài liệu, giải pháp, đặc biệt là giải pháp có ứng dụng công nghệ thông tin để nâng cao hiệu quả bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, trong đó, bao gồm giải pháp để phát huy và hỗ trợ người tiêu dùng trong việc tự bảo vệ quyền lợi chính đáng của mình.

- Đề xuất các giải pháp nhằm tăng cường hiệu quả công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.

- Đẩy mạnh ứng dụng Cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0 trong quá trình thực hiện các hoạt động nâng cao hiệu quả bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong chuyển đổi số, chuyển đổi xanh.

III. NỘI DUNG CÔNG VIỆC

(*Có Phụ lục công việc đính kèm*)

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách Trung ương, ngân sách địa phương và các nguồn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

2. Hàng năm căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này, phòng Thương mại và Hội nhập xây dựng kế hoạch, dự toán kinh phí thực hiện để tổng hợp chung trong kế hoạch dự toán ngân sách hàng năm, trình cấp có thẩm quyền xem xét theo quy định.

(Có Phụ lục kinh phí gửi kèm theo)

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

1.1. Phòng Thương mại và Hội nhập.

- Chủ trì, phối hợp các phòng, cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức thực hiện theo Kế hoạch.

- Lập dự toán, tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch, thanh quyết toán theo quy định.

- Đề xuất giải pháp phát triển Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn Thái Nguyên trong giai đoạn tiếp theo.

1.2. Văn phòng Sở

Hướng dẫn thủ tục thanh toán, sử dụng kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định.

1.3. Các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc Sở

Phối hợp với phòng Thương mại và Hội nhập triển khai thực hiện Kế hoạch đảm bảo nội dung, tiến độ thời gian và hiệu quả nhiệm vụ.

2. Công tác phối hợp thực hiện

Sở Công Thương kính đề nghị các cơ quan đơn vị , các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường, các Hội, Hiệp hội, doanh nghiệp, Hợp tác xã có liên quan phối hợp với Sở Công Thương triển khai các nội dung cụ thể tại Phụ lục công việc đính kèm theo Kế hoạch này.

Trên đây là Kế hoạch triển khai công tác Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2027 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên của Sở Công Thương đề nghị các cơ quan đơn vị có liên quan quan tâm, phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:
- UBND tỉnh (báo cáo);
- Các đơn vị (có d/s);
- Lãnh đạo Sở;
- Lưu: VT, P.TM&HN.Anhntv/SL:02

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

CỘNG HÒA X.H.C.N VIỆT NAM
SỞ CÔNG THƯƠNG
TỈNH THÁI NGUYÊN

Nguyễn Huy Hoàng